

REGULAMIN KONKURSU
"SKLEP PIEKARNICZY Z WYOBRAŹNIĄ"
DLA STUDENTÓW WYDZIAŁÓW ARCHITEKTURY
z dnia 2 listopada 2015r

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem konkursu "Sklep piekarniczy z wyobraźnią" (zwanym dalej "Konkuresem") jest firma HERT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Odlewnicza 4a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000320210, posiadająca nr NIP 5240018433, REGON: 010664933, zwana dalej "Organizatorem".

II. PRZEDMIOT KONKURSU I UCZESTNICY

1. Konkurs ma celu wyłonienie najlepszego uczestnika, w oparciu o zasady rywalizacji określone niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”).
2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie będące studentami I lub II stopnia studiów o kierunku architektura lub architektura i urbanistyka uczelni państwowych lub prywatnych (dalej „Uczestnicy”).
3. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, ani osoby z ich najbliższej rodziny (tj. małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo).
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

III. ZASADY UCZESTNICTWA I PRZEBIEG KONKURSU

1. Nad przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora komisja konkursowa składająca się z 3 osób (dalej „Komisja Konkursowa”).
2. Rozstrzygnięcia Komisji są ostateczne.
3. Konkurs podzielony jest na dwa etapy.
4. Pierwszy etap Konkursu polega na zaprojektowaniu w pełni funkcjonalnego lokalu piekarniczo – cukierniczego, piekarniczego lub cukierniczego (dalej „Projekt”).
5. Projekt należy przesłać do dnia **30 listopada 2015 r.** (do godz. 24:00) na adres katarzyna.pas@hert.pl wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym (dalej „Zgłoszenie Uczestnictwa”), stanowiącym załącznik do Regulaminu.
6. Przesłanie Zgłoszenia Uczestnictwa jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie danych podanych w Zgłoszeniu Uczestnictwa oraz w celu przeprowadzenia Konkursu.
7. Projekt powinien stanowić wynik indywidualnej twórczości Uczestnika i zostać opracowany zgodnie z poniższymi założeniami: rzut koncepcyjny lokalu piekarniczo – cukierniczego, piekarniczego lub cukierniczego, wizualizacja, opis danego projektu, w rozdzielczości min. 300 DPI, max. rozmiar wiadomości 10 Mb - jeżeli przesyłane pliki będą większych rozmiarów

należy zaopatrzyć kolejne wiadomości tym samym tytułem, format przesyłanych plików: jpg, pdf, tif.

8. Jeden Uczestnik może wysłać dowolną ilość Projektów.
9. Wszystkie Projekty zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, ze szczególnym uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - a. funkcjonalność zaproponowanych rozwiązań,
 - b. estetyka,
 - c. innowacyjność i nowatorstwo,
 - d. zastosowanie ekonomicznych materiałów,
 - e. jakość prezentacji.
10. Do drugiego etapu Konkursu zostanie zakwalifikowanych 3 Uczestników, których Projekty zostaną najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową.
11. Osoby zakwalifikowane do drugiego etapu Konkursu zostaną o tym poinformowane za pośrednictwem poczty elektronicznej.
12. Warunkiem udziału w drugim etapie Konkursu jest przesłanie przez Uczestników, o których mowa w pkt 11, swoich CV (wraz z listem motywacyjnym) w terminie 5 dni od dnia otrzymania informacji, o której mowa w pkt 10.
13. Nieprzesłanie CV w wyznaczonym terminie jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. W tej sytuacji Organizator ma prawo do zakwalifikowania do drugiego etapu Konkursu kolejnego Uczestnika, którego Projekt został wysoko oceniony przez Komisję Konkursową. Postanowienia pkt 12 stosuje się odpowiednio.
14. Organizator zakończy kwalifikowanie Uczestników do drugiego etapu Konkursu najpóźniej do dnia 7 grudnia 2015.
15. W drugim etapie Konkursu Uczestnik zostanie zaproszony na rozmowę o charakterze rekrutacyjnym z Komisją Konkursową. Rozmowy odbędą się w siedzibie Organizatora w czasie przez niego wyznaczonym w porozumieniu z danym Uczestnikiem. Szczegółowe informacje w tym zakresie zostaną przesłane do Uczestników drugiego etapu Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej.
16. Drugi etap Konkursu polega na wyłonieniu najlepszego Uczestnika Konkursu (dalej „Laureata”) na podstawie otrzymanego CV oraz przeprowadzonej rozmowy.
17. Organizator ogłosi wynik Konkursu do dnia 31.12.2015r. przesyłając stosowną informację do wszystkich Uczestników drugiego etapu Konkursu.

IV. NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest możliwość odbycia stażu u Organizatora w dziale: *Dział - Sklepy* (dalej „Staż”),
2. Staż może trwać od 4 do 12 tygodni. Decyzja dotycząca długości czasu trwania Stażu należy do Organizatora.

HERT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. 03-231 Warszawa, ul. Odlewnicza 4A,
tel. +48 (22) 594 05 00, fax: +48 (22) 594 05 26 e-mail: biuro@hert.pl, www.hert.pl

KONTO: PKO BP S.A. Io/W-wa 67 1020 1042 0000 8102 0112 4916, NIP: 524-00-18-433, REGON: 010664933,
KRS: 0000320210 Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydz. Gosp. KRS

3. Z tytułu odbycia Stażu, Laureat otrzyma miesięczne wynagrodzenie w wysokości **2 200 złotych brutto**. Wszelkie koszty i obciążenia publicznoprawne związane z wynagrodzeniem obciążają Organizatora.
4. W ramach Stażu Organizator zapewni Laureatowi odpowiednie szkolenia wewnętrzne oraz opiekę niezbędną do odbycia Stażu, a po zakończeniu Stażu Organizator może wystawić Laureatowi stosowne referencje.
5. Termin odbycia Stażu zostanie ustalony indywidualnie z Laureatem. Planowany przez Organizatora termin to 18.01.2016 do 18.04.2016 roku.
6. Wszelkie warunki dotyczące odbicia Stażu zostaną uregulowane w stosownej umowie, zawartej pomiędzy Organizatorem a Laureatem.
7. Laureat nie ma prawa do przeniesienia Nagrody na osoby trzecie, zamiany Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.

V. TERMINY KONKURSOWE

1. Ogłoszenie Konkursu: **2 listopada 2015 r.**
2. Zakończenie przyjmowania zgłoszeń: **30 listopada 2015 r.**
3. Zakończenie etapu pierwszego: **7 grudnia 2015 r.**
4. Zakończenie etapu drugiego: **18 grudnia 2015 r.**
5. Ogłoszenie wyników Konkursu: **31 grudnia 2015 r.**
6. Potwierdzenie przez Uczestnika przyjęcia warunków stażu: **15 stycznia 2016 r.**

VI. DANE OSOBOWY I PRAWA AUTORSKIE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników Konkursu (dalej „Dane”) jest Organizator. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik, ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania w siedzibie Organizatora, a także do żądania ich usunięcia. Dane podawane są dobrowolnie w zakresie ustalonym przez Organizatora i wyłącznie dla celów przeprowadzenia Konkursu i związanych z Konkursem.
2. Wraz z przyznaniem Nagrody Organizator nabywa pełnię autorskich praw majątkowych do Projektów nadesłanych przez Laureata.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia/skrócenia czasu trwania Konkursu poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na stronie www.hert.pl/sklepy
3. Organizator może w każdym czasie unieważnić Konkurs i nie rozstrzygać go bez podania przyczyny.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.

HERT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. 03-231 Warszawa, ul.Odlewnicza 4A,
tel. +48 (22) 594 05 00, fax: +48 (22) 594 05 26 e-mail: biuro@hert.pl, www.hert.pl

KONTO: PKO BP S.A. Io/W-wa 67 1020 1042 0000 8102 0112 4916, NIP: 524-00-18-433, REGON: 010664933,
KRS: 0000320210 Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydz. Gosp. KRS

5. Informacje na temat Konkursu znajdują się na stronach: www.hert.pl/sklepy oraz w siedzibie Organizatora.
6. Szczegółowe informacje na temat Konkursu można uzyskać również telefonicznie u Koordynatora Konkursu: Katarzyny Paś, tel. komórkowy: 512-434-848, e-mail: katarzyna.pas@hert.pl
7. Konkurs nie jest „grą losową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 8 kwietnia 2015 r. - Dz.U. z 2015 r. poz. 612).

.....
imię i nazwisko

.....
adres zamieszkania

.....
numer telefonu

.....
e-mail

Zgłoszenie uczestnictwa do Konkursu „Sklep piekarniczy z wyobraźnią”

Ja, niżej podpisany wyrażam zgodę na udział w Konkursie „Sklep piekarniczy z wyobraźnią” i tym samym akceptuję wszystkie warunki określone w Regulaminie tego Konkursu.

W załączeniu, zgodnie z warunkami Regulaminu, przesyłam Projekt.

Oświadczam, iż załączony Projekt jest wynikiem mojej własnej pracy twórczej i przysługują mi autorskie prawa majątkowe do tego Projektu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Laureata, zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, ze zm.).

.....
czytelny podpis