

## Ruszyła tegoroczna edycja konkursu dla młodych designerów Electrolux Design Lab!

Do 8 kwietnia 2015 roku, studenci i absolwenci wzornictwa przemysłowego oraz kierunków technicznych, mogą zgłaszać swoje innowacyjne projekty rozwiązań przyszłości do konkursu Electrolux Design Lab 2015. Tematem przewodnim tegorocznej edycji są *Zdrowe i szczęśliwe dzieci*, a uczestnicy mają do wyboru jedną z trzech kategorii: *Gotowanie*, *Pielęgnacja materiałów* lub *Oczyszczanie powietrza*. Autor koncepcji, która zachwyci jury najbardziej, otrzyma 10,000 euro oraz półroczny staż w globalnym centrum projektowania Electrolux. Organizatorzy konkursu przewidzieli także gratyfikacje dla uczestników, którzy zajmą 2 i 3 miejsce – do rąk szczęśliwców trafi odpowiednio 6000 i 4000 euro. Dodatkowo autor pracy, która zyska największe uznanie podczas głosowania internautów, zostanie nagrodzony kwotą 2000 euro. Prace należy zgłaszać poprzez stronę internetową konkursu: [electroluxdesignlab.com](http://electroluxdesignlab.com).



### Więcej informacji:

- Strona www konkursu: [electroluxdesignlab.com](http://electroluxdesignlab.com)
- Strona www: [electrolux.pl](http://electrolux.pl)
- Facebook: [facebook.com/electroluxpolska](https://www.facebook.com/electroluxpolska)
- YouTube: [youtube.com/user/electrolux](https://www.youtube.com/user/electrolux)
- Twitter: [twitter.com/Electrolux](https://twitter.com/Electrolux)
- Pinterest: [pinterest.com/electrolux](https://www.pinterest.com/electrolux)

### Kontakt dla mediów:

Magdalena Jakubowska  
Multi Communications  
e-mail: [electrolux@multipr.pl](mailto:electrolux@multipr.pl)  
tel.: 662 182 904



Małgorzata Czerepanow  
Multi Communications  
e-mail: [electrolux@multipr.pl](mailto:electrolux@multipr.pl)  
tel.: 604 089 923

Electrolux jest wiodącym na świecie producentem urządzeń gospodarstwa domowego, które powstają w oparciu o wnikliwą analizę potrzeb konsumentów i są udoskonalane dzięki ścisłej współpracy z profesjonalistami. Electrolux oferuje starannie zaprojektowane i innowacyjne rozwiązania dla szerokiej gamy sprzętów, m.in. chłodziarko-zamrażarek, zmywarek, pralek, kuchni, odkurzaczy, klimatyzatorów oraz drobnych urządzeń AGD. Dbałość o detale i funkcjonalność produktów powoduje, że odpowiadają one rzeczywistym potrzebom zarówno konsumentów, jak i profesjonalistów. W skład Grupy Electrolux wchodzi marki: Electrolux, Zanussi, AEG oraz Electrolux Grand Cuisine, które każdego roku sprzedają ponad 50 milionów produktów w ponad 150 krajach. W 2013 roku wartość sprzedaży Grupy wyniosła 109 miliardów koron szwedzkich. Grupa zatrudniała 61 000 pracowników. Więcej informacji na [www.electrolux.pl](http://www.electrolux.pl) oraz <http://newsroom.electrolux.com/pl/>.