

FMCG – musisz sporo umieć, ale nauczysz się jeszcze więcej

Sektor FMCG jest tak rozbudowany, że potrzebuje pracowników z niemal każdej specjalizacji. Jednak wobec każdego na początku stawiane są dość wysokie oczekiwania. W tej branży nie ma mowy o stażach, podczas których parzy się kawę, albo o taryfie ulgowej dla najmłodszych. Efektem jest ogromne doświadczenie, które można zdobyć w krótkim czasie.

Firmy z branży FMCG są jednymi z najpoważniej podchodzących do procesu rekrutacji pracowników. Za większością marek spożywczych czy kosmetycznych stoją wielkie, globalne koncerny, które politykę w zakresie HR wypracowały przez dziesięciolecia.

Jak dostać się do programów stażowych w tym sektorze?

Czego oczekuje się od specjalistów w FMCG?

Jakie doświadczenie można zdobyć?

Pamiętaj, że nikt nie rodzi się ze wszystkimi umiejętnościami potrzebnymi do wykonywania wymarzonego zawodu. Najważniejsze jest jednak, by chcieć te cechy wypracować. Jak to zrobisz dowiesz się czytając najnowsze wydanie Poradnika Praca.pl 2016.

<http://www.praca.pl/poradnik/2016/?page=56>

WPIS FACEBOOK

Co łączy pierwszego pracownika Google z dyrektorem generalnym Yahoo?

W sektorze FMCG nie ma mowy o stażach, podczas których parzy się kawę, albo o taryfie ulgowej dla najmłodszych. Efektem jest ogromne doświadczenie, które można zdobyć w krótkim czasie. Jakie szanse daje FMCG dowiesz się w najnowszym wydaniu Poradnika Praca.pl 2016.

<http://www.praca.pl/poradnik/2016/?page=56>