

Sexy job, czyli jak zarabia się na Big Data

Jeszcze kilka lat temu, o Big Data nikt nie słyszał. Nie było też ofert pracy w tym obszarze. Dziś specjaliści wyceni się prawie tyle w złocie, ile sami ważą, a luka na rynku pracy tworząca ze specjalistów Big Data jeden z najbardziej „hot” towarów na rynku będzie się powiększać. Bycie specjalistą od Big Data oznacza zarówno duże pieniądze, bezpieczeństwo pracy, jak i pełne wyzwania. Chcesz mieć pracę, która zmienia ludzkie myślenie i życie? Zatem zainteresuj się Big Data.

Jeśli chcesz wiedzieć:

- czym tak naprawdę jest Big Data?
- w jakich branżach potrzebni będą specjaliści z tego obszaru?
- jak zostać specjalistą Big Data?
- ile można na tym zarobić?

to przeczytaj artykuł: [Sexy job, czyli jak zarabia się na Big Data](http://www.praca.pl/poradnik/2016/?page=44).

Z ciekawostek z kolei dowiesz się jak za pomocą Big Data dobrać biustonosz oraz zjeść świeże owoce. Coś dla ciała i coś dla duszy.

<http://www.praca.pl/poradnik/2016/?page=44>

WPIS FACEBOOK

Jak dobrać biustonosza za pomocą Big Data?

Mówi się, że praca w Big Data jest najbardziej sexy karierą w XXI wieku. Dlaczego? Bo w Big Data jest i władza, i pieniądze. Nie każdy specjalista będzie jednak zarządzał wielomilionowym wolumenem danych, ale równie dobrze może pomóc w doborze biustonosza w aplikacji agregującej dane podawane przez klientki sklepu. Dzięki temu tworzone są modele dopasowane krojem i rozmiarem biustonosza. Zobacz jakie daje możliwości Big Data.

<http://www.praca.pl/poradnik/2016/?page=44>

ARTYKUŁ STRONA BPO/SSC/KPO

Czy można zrobić karierę w BPO/SSC/KPO?

Polska jest największym w Europie dostawcą usług BPO/SSC. Każdego roku powstają nowe firmy poszukujące pracowników. I choć nadal największa liczba centrów usług wspólnych gromadzi specjalistów z obszaru IT, księgowości, obsługi klienta i HR, to coraz częściej lokuje się w Polsce inne procesy biznesowe – nierzadko bardzo zaawansowane. Czy zatem to nadal jedynie opcja dla młodych, czy może sposób na budowanie kariery nawet po pięćdziesiątce?

Z artykułu dowiesz się jakie możliwości rozwoju oferują centra usług wspólnych. Dodatkowo poznasz opis trzech ciekawych zawodów w BPO/SSC:

- Analiza biznesowa,

- Przeciwdziałanie Praniu Pieniędzy (AML),
- Zarządzanie Procesami Prawnymi (KPO),

W których możesz zarobić od 4 000 do nawet 16 000 zł.

Więcej w Poradniku Praca.pl

<http://www.praca.pl/poradnik/2016/?page=25>

WPIS FACEBOOK

Praca dla młodych bez doświadczenia i starych wyjadaczy po 50-tce?

Polska jest największym w Europie dostawcą usług BPO/SSC. Każdego roku powstają nowe firmy poszukujące pracowników, które mocno inwestują w rozwój kadry i dają możliwość zdobywania nowych kompetencji (na każdym poziomie zaawansowania). Zobacz więcej w Poradniku Praca.pl

<http://www.praca.pl/poradnik/2016/?page=25>

ARTYKUŁ STRONA KARIERA I ROZWÓJ

Budowanie marki osobistej w social media

Z mediów społecznościowych korzysta ponad 90% internautów. W Polsce korzysta z nich około 13 mln osób, spędzając w social media średnio 2 godziny dziennie. Obecność w tych serwisach może zarówno zaszkodzić karierze, jak i jej pomóc. Wszystko, co można znaleźć o Tobie w internecie, tworzy Twoją markę osobistą!

Z artykułu dowiesz się co to jest social media screening, czyli nowoczesne systemy wykorzystywane przez rekruterów. Nowoczesny rekruter nie szuka informacji o kandydacie ręcznie, ale dostaje skrót wiadomości znalezionych przez system.

Ponadto przeczytasz jakie korzyści daje świadome korzystanie z social media i jakie narzędzia wykorzystać do budowania wizerunku osobistego w Internecie. Zapoznasz się również z dekalogiem zachowań w mediach społecznościowych, które mogą zdyskwalifikować Cię u potencjalnego pracodawcy.

Warto monitorować to co dzieje się w social media i korzystać z nich świadomie. O tym wszystkim dowiesz się z artykułu w Poradniku Praca.pl

<http://www.praca.pl/poradnik/2016/?page=14>

WPIS FACEBOOK

Budowanie marki osobistej w social media

W Polsce z mediów społecznościowych korzysta około 13 mln osób, spędzając z nich średnio 2 godziny dziennie. Obecność ta może zarówno zaszkodzić karierze, jak i jej pomóc. Wszystko, co można znaleźć o Tobie w internecie, tworzy Twoją markę osobistą. Sprawdź jak to zrobić świadomie z Poradnikiem Praca.pl

<http://www.praca.pl/poradnik/2016/?page=14>