

Wyróżnij swoją markę na rynku pracy

Rok 2016 będzie czasem pracownika. Co zrobić aby wykorzystać ten czas efektywnie i odnieść zawodowy sukces? Odpowiedź na to i wiele innych pytań znajdziesz w najnowszym wydaniu [Poradnika Praca.pl 2016](#).

Trzecia edycja Poradnika Praca.pl to przede wszystkim:

- porady w zakresie [przygotowania aplikacji](#),
- inspiracje w zakresie budowania [marki osobistej](#) i networkingu,
- sugestie odnośnie nowych obszarów rozwoju zawodowego,
- analizy i raporty dotyczące rynku pracy,
- perspektywy rozwoju zawodowego w najpopularniejszych branżach w Polsce,
- wskazówki dotyczące rekrutacji od największych polskich pracodawców,

Co raz większa liczba ofert pracy, najniższe od 7 lat bezrobocie, czy rosnąca świadomość pracodawców na temat roli zasobów ludzkich w organizacji, z pewnością ułatwi Ci osiągnięcie zaplanowanych celów zawodowych. Jednak, tylko od Ciebie zależy, czy zrobisz to efektywnie. [Poradnik Praca.pl 2016](#) skutecznie Ci w tym pomoże.

Redakcja Praca.pl